



Italia



TotalEnergies Marketing Italia Spa

COMUNICATO STAMPA

## Accordo TotalEnergies Marketing Italia e ANAV: prodotti e servizi per gli associati

**Roma, 24 febbraio 2022 – TotalEnergies Marketing Italia Spa** operante nelle attività di lubrificanti, benzine da competizione, fluidi e solventi speciali servizi di ricarica elettrica e GNL, , ha raggiunto un **importante accordo** con **ANAV**, l'Associazione Nazionale Autotrasporto Viaggiatori, tramite la propria società di servizi **Promobus**. L'Associazione conta tra i suoi associati circa 650 imprese, operanti in Italia con un parco circolante di circa 25.000 unità e rappresenta in Confindustria la categoria delle imprese a capitale privato che esercitano i servizi di **trasporto passeggeri con autobus**.

L'obiettivo della partnership è mettere a disposizione di Anav i prodotti, i servizi e le soluzioni che TotalEnergies, e le altre aziende della Compagnia, commercializzano in Italia al fine di rendere più efficiente ed efficace la gestione della propria flotta di **autobus dedicati al mondo del trasporto pubblico**.

Grazie all'accordo gli affiliati di Anav potranno beneficiare, oltre che dei lubrificanti e additivi dedicati al trasporto pubblico in grado di garantire minori dei consumi di carburante e quindi di minor impatto ambientale, di soluzioni riguardanti il settore fotovoltaico, l'installazione delle colonnine elettriche, l'efficientamento energetico, l'LNG, i sistemi di monitoraggio flotte, i sistemi di pagamento nazionali ed internazionali ed erogare formazione e servizi professionali per migliorare le attività del settore.

“E' con grande soddisfazione che ufficializziamo l'intesa tra TotalEnergies Marketing Italia e ANAV. Questa collaborazione metterà a disposizione delle flotte delle aziende associate al nostro partner un'ampia gamma di prodotti e di servizi che la nostra Compagnia ha sviluppato per il settore del trasporto pesante e pubblico.”, ha commentato Marco Pannunzio, amministratore delegato di TotalEnergies Marketing Italia Spa.

“L'obiettivo di proseguire ed ampliare l'azione propositiva e di diversificazione nell'offerta di servizi di qualità a favore delle aziende associate ANAV si sposa perfettamente con le nostre peculiari attività di rappresentanza e di assistenza sui vari temi di interesse delle attività delle nostre imprese - commenta Giuseppe Vinella, Presidente di ANAV, - e perciò aver definito un accordo di collaborazione con un'azienda molto importante del settore costituisce peraltro l'ennesima conferma della rilevanza industriale del trasporto passeggeri con autobus”.

## **TotalEnergies Marketing Italia Spa**

TotalEnergies Marketing Italia Spa, la nuova denominazione sociale di Total Italia Spa dal 1° settembre 2021, è presente in Italia da oltre sessant'anni. La Compagnia, attraverso TotalEnergies Marketing Italia Spa, oggi presidia tutte le attività di distribuzione carburanti (avio e per il settore competizione), lubrificanti, GNL, fluidi e solventi speciali, colonnine di ricarica elettrica.

## **TotalEnergies Marketing & Services**

La divisione TotalEnergies Marketing & Services offre ai suoi clienti professionali e privati un'ampia gamma di prodotti e servizi energetici di ampio respiro: prodotti petroliferi, biocarburanti, ricarica e servizi connessi per veicoli elettrici, gas per il trasporto stradale e marittimo, per sostenerli nella loro mobilità e aiutarli a ridurre la loro impronta di carbonio. Ogni giorno, oltre 8 milioni di clienti visitano le nostre 16.000 stazioni di servizio in tutto il mondo. Come numero quattro al mondo nei lubrificanti, progettiamo e vendiamo prodotti ad alte prestazioni per i settori automobilistico, industriale e marittimo. E per fornire la migliore risposta alle esigenze dei nostri clienti B2B, disponiamo delle nostre forze di vendita, della nostra rete logistica internazionale e della nostra offerta diversificata. Operiamo in 107 paesi, dove i nostri 31.000 dipendenti sono vicini a tutti i nostri clienti.

## **TotalEnergies**

TotalEnergies è un'azienda multienergetica che produce e commercializza energie su scala globale: petrolio e biocarburanti, gas naturale e gas green, energie rinnovabili ed energia elettrica. I nostri 105.000 dipendenti si impegnano per un'energia sempre più conveniente, pulita, affidabile e accessibile al maggior numero di persone possibile. Presente in oltre 130 paesi, TotalEnergies pone lo sviluppo sostenibile, in tutte le sue dimensioni, al centro dei suoi progetti e operazioni per contribuire al benessere delle popolazioni.

## **ANAV**

### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

#### **Ufficio Stampa TotalEnergies Marketing Italia Spa**

Press Office: [ms.stampa@totalenergies.com](mailto:ms.stampa@totalenergies.com)

website: [www.services.totalenergies.it](http://www.services.totalenergies.it)

#### **Ufficio Stampa Media Ambiente**

Amina Piciotti [a.piciotti@media-ambiente.com](mailto:a.piciotti@media-ambiente.com); Valeria Musti [v.musti@media-ambiente.com](mailto:v.musti@media-ambiente.com)

## **Contatti ANAV**



[@TotalEnergies](https://twitter.com/TotalEnergies)



[TotalEnergies](https://www.linkedin.com/company/TotalEnergies)



[TotalEnergies](https://www.facebook.com/TotalEnergies)



[TotalEnergies](https://www.instagram.com/TotalEnergies)

## **Nota TotalEnergies**

*Il presente comunicato stampa, da cui non possono derivare conseguenze giuridiche, è solo a scopo informativo. Le entità in cui TotalEnergies SE detiene direttamente o indirettamente investimenti sono entità giuridiche distinte. TotalEnergies SE non ha alcuna responsabilità per i loro atti o omissioni. In questo documento, i termini "TotalEnergies", "compagnia TotalEnergies" e "Compagnia" sono generici e utilizzati unicamente a fini pratici. Allo stesso modo, le parole "noi", "noi" e "nostro" possono essere utilizzate anche per riferirsi alle filiali in generale o a coloro che lavorano per loro. Il presente documento può contenere informazioni e dichiarazioni previsionali basate su una serie di dati economici e ipotesi formulate in un determinato contesto economico, competitivo e normativo. Essi possono rivelarsi inesatti in futuro e sono soggetti a una serie di fattori di rischio. Né TotalEnergies SE né alcuna delle sue controllate si assume l'obbligo di aggiornare pubblicamente le informazioni o le dichiarazioni, gli obiettivi o le tendenze previsionali contenuti nel presente documento, a prescindere che siano dovuti a nuove informazioni, eventi futuri o altro.*