



COMUNICATO STAMPA

- Marketing Italia Spa -

TotalEnergies Marketing Italia e il Kawasaki Puccetti Racing ancora insieme per un adrenalinico quarto round del Mondiale WSBK e Supersport

Milano, 10 giugno 2022 – TotalEnergies Marketing Italia e il Team Kawasaki Puccetti Racing di nuovo protagonisti sulla **pista di Misano Adriatico** per un weekend all'insegna del motorsport e delle grandi emozioni. Nei giorni dal 10 al 12 giugno 2022 si accenderanno nuovamente i riflettori sui piloti impegnati nel quarto round del Mondiale WSBK e Supersport. Per il team di Manuel Puccetti si tratta del round di casa e l'entusiasmo è ancora più acceso perché finalmente, dopo oltre due anni di pandemia, **il paddock sarà nuovamente aperto al pubblico e agli sponsor** che potranno così tornare a seguire da vicino i loro beniamini.

Per l'occasione, **i 3 piloti del Team Kawasaki Puccetti Racing scenderanno in pista con le moto vestite della storica livrea ELF**, simile a quella usata negli anni '80 da "Rocket Ron" Haslam. Una riconferma per la squadra di Puccetti che da oltre un decennio ha siglato una partnership con TotalEnergies Marketing Italia, motivo di orgoglio per entrambi le realtà e che si rinnova ad ogni stagione.

Reduce da un round in Portogallo decisamente sfortunato, il pilota francese Mahias dovrà occuparsi della sua frattura e sarà sostituito a Misano nella sfida del Superbike da **Tito Rabat**, già suo sostituto negli ultimi 3 round del Superbike dello scorso anno. Per quanto riguarda il Supersport, i piloti **Can Oncu e Yari Montella** sono pronti per gareggiare per la vittoria, come dimostrato nel round precedente di Estoril.

Evento nell'evento, **TotalEnergies Marketing Italia da vita a 3 iniziative distinte ed esclusive per i clienti** lungo tutto il weekend di gara. L'hospitality Puccetti accoglierà infatti i grandi clienti in ambito GNL per delle attività a loro dedicate. TotalEnergies Marketing Italia organizzerà un tour esclusivo dei paddock e dei box per i clienti del rivenditore Firmin che potranno così vedere da vicino tutto il backstage dei moto mondiali. E infine, i clienti di Koelliker, grazie alla partnership con ELF, potranno conoscere il Team Kawasaki Puccetti Racing e le tecniche di gara. Non mancheranno entusiasmanti momenti di convivialità e grandi sorprese!

Le 16 curve e i 4.226 metri del circuito di Misano saranno il palcoscenico di questi attesissimi eventi che tornano ad essere animati dal grande pubblico dei fan.

"Torniamo con piacere a Misano per questo appassionante momento di grande sport, immancabile per noi grandi sostenitori del Team Kawasaki Puccetti Racing di cui siamo i primi fan in assoluto. E' un piacere in questa occasione dare il benvenuto ai clienti dei nostri partner e al pubblico affezionato al marchio ELF che attende da tempo di dimostrare vicinanza ed entusiasmo ai piloti" commenta **Marco Pannunzio, AD di TotalEnergies Marketing Italia**.

TotalEnergies Marketing Italia Spa

TotalEnergies Marketing Italia Spa, la nuova denominazione sociale di Total Italia Spa dal 1° settembre 2021, è presente in Italia da oltre sessant'anni. La Compagnia, attraverso TotalEnergies Marketing Italia Spa, oggi presidia tutte le attività di distribuzione carburanti (avio e per il settore competizione), lubrificanti, GNL, fluidi e solventi speciali, colonnine di ricarica elettrica.

TotalEnergies Marketing & Services

La divisione TotalEnergies Marketing & Services offre ai suoi clienti professionali e privati un'ampia gamma di prodotti e servizi energetici di ampio respiro: prodotti petroliferi, biocarburanti, ricarica e servizi connessi per veicoli elettrici, gas per il trasporto stradale e marittimo, per sostenerli nella loro mobilità e aiutarli a ridurre la loro impronta di carbonio. Ogni giorno, oltre 8 milioni di clienti visitano le nostre 16.000 stazioni di servizio in tutto il mondo. Come numero quattro al mondo nei lubrificanti, progettiamo e vendiamo prodotti ad alte prestazioni per i settori automobilistico, industriale e marittimo. E per fornire la migliore risposta alle esigenze dei nostri clienti B2B, disponiamo delle nostre forze di vendita, della nostra rete logistica internazionale e della nostra offerta diversificata. Operiamo in 107 paesi, dove i nostri 31.000 dipendenti sono vicini a tutti i nostri clienti.

TotalEnergies

TotalEnergies è un'azienda multienergetica che produce e commercializza energie su scala globale: petrolio e biocarburanti, gas naturale e gas green, energie rinnovabili ed energia elettrica. I nostri 105.000 dipendenti si impegnano per un'energia sempre più conveniente, pulita, affidabile e accessibile al maggior numero di persone possibile. Presente in oltre 130 paesi, TotalEnergies pone lo sviluppo sostenibile, in tutte le sue dimensioni, al centro dei suoi progetti e operazioni per contribuire al benessere delle popolazioni.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Ufficio Stampa TotalEnergies Marketing Italia Spa

Press Office: ms.stampa@totalenergies.com

website: www.services.totalenergies.it

Ufficio Stampa Media Ambience

Amina Piciotti a.piciotti@media-ambience.com; Francesco Magnani f.magnani@media-ambience.com



Nota TotalEnergies

Il presente comunicato stampa, da cui non possono derivare conseguenze giuridiche, è solo a scopo informativo. Le entità in cui TotalEnergies SE detiene direttamente o indirettamente investimenti sono entità giuridiche distinte. TotalEnergies SE non ha alcuna responsabilità per i loro atti o omissioni. In questo documento, i termini "TotalEnergies", "compagnia TotalEnergies" e "Compagnia" sono generici e utilizzati

unicamente a fini pratici. Allo stesso modo, le parole "noi", "noi" e "nostro" possono essere utilizzate anche per riferirsi alle filiali in generale o a coloro che lavorano per loro. Il presente documento può contenere informazioni e dichiarazioni previsionali basate su una serie di dati economici e ipotesi formulate in un determinato contesto economico, competitivo e normativo. Essi possono rivelarsi inesatti in futuro e sono soggetti a una serie di fattori di rischio. Né TotalEnergies SE né alcuna delle sue controllate si assume l'obbligo di aggiornare pubblicamente le informazioni o le dichiarazioni, gli obiettivi o le tendenze previsionali contenuti nel presente documento, a prescindere che siano dovuti a nuove informazioni, eventi futuri o altro.